

MASTER PLAN
2017

obsah

1. Úvod

- Master plan komplexně

2. Výstavba je základ

3. Vize

4. Návštěvnický komfort a expozice

- Parkoviště
- Návštěvnický servis
- Expozice

5. Obsluha a infrastruktura

6. Ochrana přírody

7. Závěr



ÚVOD

Zoo Zlín je otevřena pro veřejnost od roku 1948. V posledních 8 letech si zoo udržuje druhé místo v počtu návštěvníků v rámci ČR a SR (za Zoo Praha). Návštěvnost zoo neustále stoupá a za rok 2016 činila rekordních 668 303 osob. Od roku 2007 zlínská zoo patří také mezi první desítku nejoblíbenějších turistických destinací České republiky.

Master plan 2017 zahrnuje potřeby a očekávání managementu zoo ve vztahu k dohledné budoucnosti. Veškeré změny a vylepšení jsou navrženy z pohledu celkového budoucího hospodaření zoo a musí být dosažitelné. Vycházejí z očekávaného příznivého efektu na výši operativního rozpočtu, jehož podstatnou část tvoří osobní náklady. Jednotlivé kroky ovlivní roční návštěvnost, příjmy ze vstupného a „útrata na hlavu“.

S podporou statutárního města Zlína jsme již měli možnost implementovat dílčí stupně rozvoje s mimořádným efektem na hospodaření zoologické zahrady v posledních pěti letech. Tento nový plán je sumářem výsledků a navrhuje budoucí kroky rozvoje zlínské zoologické zahrady, se kterými vás tímto chceme seznámit.

Roman Horský,
ředitel Zoo a zámku Zlín-Lešná

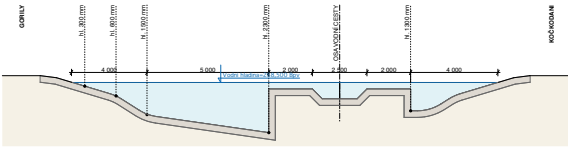


LEGENDA

- ŘEŠENÉ ÚZEMÍ: KARIBUNÍ
- POHYB NÁVŠTĚVNÍKŮ
- POHYB OBSLUHY
- POHYB ZVÍŘAT
- HRANICE KATASTRÁLNÍHO ÚZEMÍ
- STÁVAJÍCÍ OPLOČENÍ ZOO
- NAVHRHOVANÉ OPLOČENÍ NOVÉ ČÁSTI ZOO
- NAVHRHOVANÉ DOČASNÉ OPLOČENÍ NOVÉ ČÁSTI ZOO
- VODNÍ PLOCHY A TOKY
- NOVÉ NAVHRHOVANÉ STROMY
- STÁVAJÍCÍ STROMY (zaměřené)
- KÁCENÉ STROMY
- NOVÉ NAVHRHOVANÁ ZELEN' STŘEDNÍ A NÍZKÁ
- STÁVAJÍCÍ PLOCHA LESA
- STÁVAJÍCÍ KŘOVINY A OSTATNÍ ZELEN' (zaměřená)
- HLAVNÍ VRSTEVNICE (PO 5m)
- VEDEJŠÍ VRSTEVNICE (PO 1m)
- SVAHOVÁNÍ VÝKOPŮ/BARIER
- VRT
- SLONI
- KEMP
- KOPYTNÍČI
- PSI HYENOVITÍ
- GORILY, GUAREZY, OKAPI A BONGA
- HRABACI, DIKOBRACI, HYENKY
- MANDRILY
- BUDOVY DOCKU A UBÍKACÍ OSTATNÍ
- VOLÉRA
- BUDOVY PROVOZNÍ
- HRÁZ

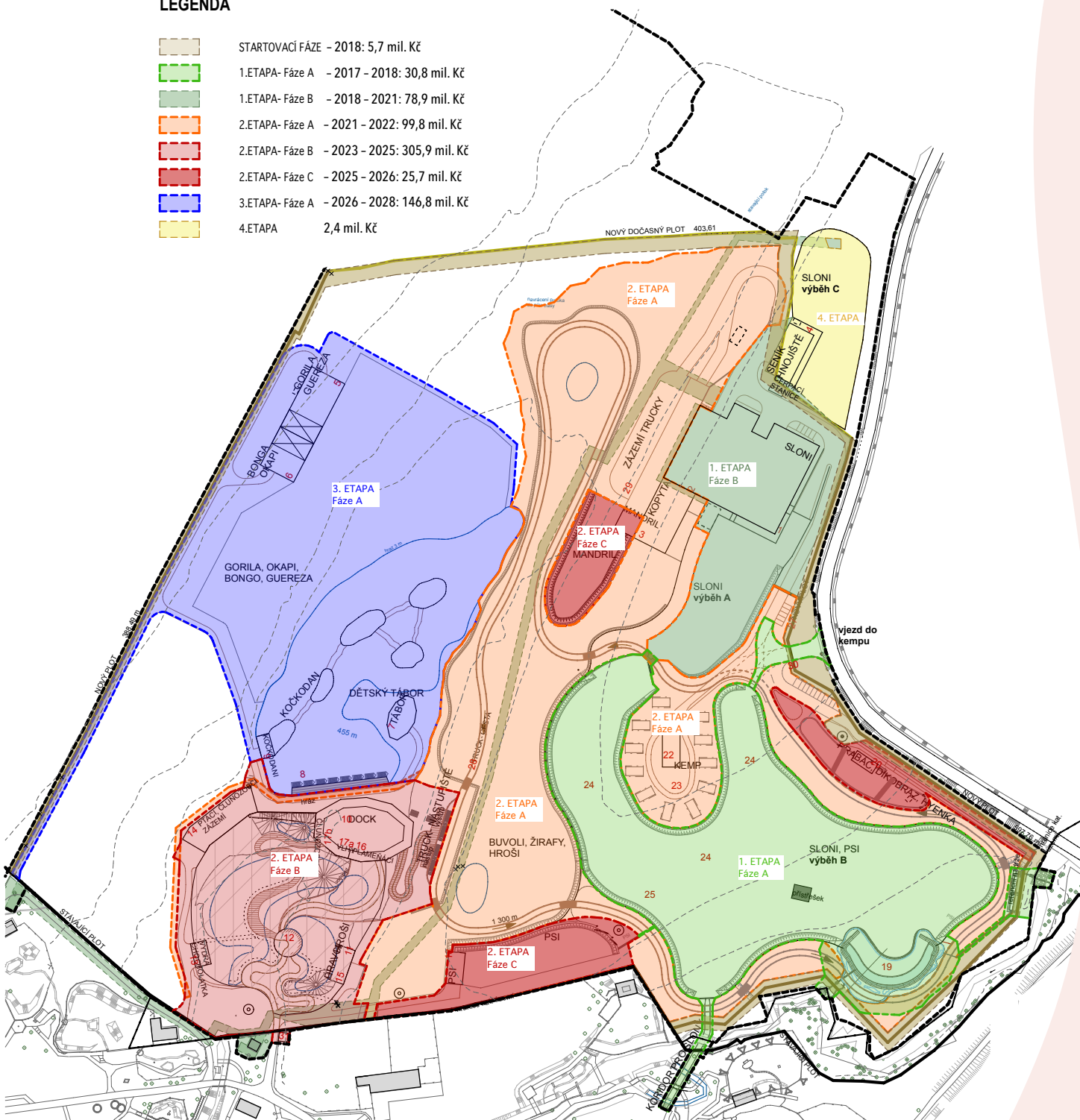
- OHRANIČENÍ VÝBĚHŮ**
- OHRANIČENÍ PSŮ - 3 m vysoký suchý příkop nebo 3 m vysoký plot + elektrický ohradník
 - OHRANIČENÍ KOPYTNÍKŮ, HROCHŮ, NOSOROŽCŮ - 1,5 m suchý vysoký příkop nebo 1,5 m vysoký plot + elektrický ohradník
 - OHRANIČENÍ MANDRILŮ - 3 m hluboký suchý vysoký příkop nebo 3 m vysoký plot + elektrický ohradník
 - OHRANIČENÍ HRABACŮ, DIKOBRACŮ A HYENEK - 1,5 m vysoký rozdíl + elektrický ohradník
 - OHRANIČENÍ SLONŮ - 3 m hluboký suchý vysoký příkop nebo 3 m vysoký plot + elektrický ohradník nebo povolené klesající vodní bariéra do hloubky 3 m
 - OHRANIČENÍ GORIL, GUAREZ, OKAPI A BONG - 5 m vysoký plot + elektrický ohradník nebo povolené klesající vodní bariéra do hloubky 2,3 m
 - OHRANIČENÍ KOČKODANŮ - povolené klesající vodní bariéra do hloubky 1,3 m

ŘEŠENÍ OHRANIČENÍ VÝBĚHŮ KOLEM VODNÍ CESTY



LEGENDA

	STARTOVACÍ FÁZE – 2018: 5,7 mil. Kč
	1.ETAPA- Fáze A – 2017 – 2018: 30,8 mil. Kč
	1.ETAPA- Fáze B – 2018 – 2021: 78,9 mil. Kč
	2.ETAPA- Fáze A – 2021 – 2022: 99,8 mil. Kč
	2.ETAPA- Fáze B – 2023 – 2025: 305,9 mil. Kč
	2.ETAPA- Fáze C – 2025 – 2026: 25,7 mil. Kč
	3.ETAPA- Fáze A – 2026 – 2028: 146,8 mil. Kč
	4.ETAPA – 2,4 mil. Kč



MASTER PLAN KOMPLEXNĚ

Zoologická zahrada se v průběhu let vyvíjí a roste. Nyní nastal čas jejího zásadního rozšíření. K původní zoo, jejíž hranice vymezuje areál zámekého parku a obory, přibude nová část nazvaná Karibuni.

Obě části zoologické zahrady vycházejí ze zoogeografického členění, avšak jsou zde uplatněny dva způsoby řešení, které odlišují charakter obou areálů. Přestože je původní část zoo tematicky členěna na několik zón a celků, její pojetí stále odpovídá spíše typu klasické zoo. Existence zdejšího zámku a jeho parku, expozice se zvířaty, zařízení pro komfort a servis návštěvníků, stejně jako technické zázemí, mají obrovskou jak estetickou, tak funkční hodnotu.

Významný je také počet vodních ploch, které jsou součástí vodních ekosystémů.

Silně tematicky zaměřený areál představující pouze část Afriky je trend, který si zvolila zlínská zoo pro rozvoj nové části zvané Karibuni. Využití a zachování původního biotopu umožní návštěvníkovi ponořit se do prostředí zvířat, která zde budou prezentována ve velkých skupinách. Tento přístup zvyšuje edukační hodnotu tím, že poskytuje možnost sdílet informace nedílných celků prostřednictvím zvířat, rostlin a lidí a zároveň umožní propojit myšlenky ve společném řešení otázek na poli ochrany přírody.

VÝSTAVBA JE ZÁKLAD

Zlínská zoo vstoupila do sedmé dekády své existence a její rozvoj probíhá v souladu se strategickým dokumentem „Strategie rozvoje Zoo a zámek Zlín-Lešná“ vypracovaným v roce 2012. Ten navazuje na „Strategii rozvoje statutárního města Zlína do roku 2020 – ZLÍN 2020“, schválenou Zastupitelstvem města Zlína v prosinci 2012.

Většina záměrů předešlých let byla směřována z větší části na zvýšení atraktivity s cílem přilákat návštěvníka a veškerý rozvoj se omezil výhradně na oblast původního areálu zoo.



Odezva návštěvníků na naše aktivity byla velmi pozitivní a zlínská zoo v letech 2014 až 2016 dosáhla návštěvnických rekordů. V roce 2016, kdy byla zaznamenána historicky nejvyšší návštěvnost v počtu 668 303, se dokonce zvýšil počet návštěvníků v porovnání s rokem 2010 o více než 51 %. Společně s nárůstem návštěvníků jsme razantně zvyšovali příjmy, a to nejen ze vstupného. V porovnání s rokem 2010 došlo v r. 2016 k nárůstu příjmů o 33 448 tis. Kč, což představuje 44,36 %. Díky tržbám, které činily 108 855 tis. Kč, se tak stal rok 2016 ekonomicky nejúspěšnějším.

Mnoho navržených záměrů z roku 2012 bylo dokončeno a nyní přichází čas znovu revidovat a vyhodnotit nejnovější poznatky. Je přihlédnuto a bráno v úvahu, že svět je proměnlivý ať už z pohledu ekonomického klimatu, tak demografického vývoje. Druhová skladba, nové externí zdroje financování, nároky a očekávání návštěvníků stejně jako stav v oblastech přirozeného výskytu ohrožených druhů zvířat v mnoha místech na světě, jsou v dnešní době odlišné. Proto představujeme Master plan 2017, který reaguje na tyto proměny.

Výčet významných oprav a investičních akcí vycházejících z principů předešlé strategie:



- Expozice pro pandy červené (2011)
- Expozice pro psy novoguinejské (2011)
- Centrum Caudata (2011)
- Úprava návštěvnického prostoru expozice lachtanů hřivnatých (2011)
- Skleník v zahradnictví II - zimoviště ptáků, skleník, kotelna (2011)
- Expozice vyder obrovských (2012)
- Expozice Etiopie II (2012)
- Úprava stávající expozice afrických antilop (Došková) na společný výběh s nosorožci včetně ustájení (2012)
- Rozšíření venkovního posezení u restaurace Limpopo (2012)
- Nové hrací prvky a vodní atrakce v dětském koutku v australské oblasti zoo (2012)
- Úprava návštěvnického prostoru expozice lachtanů hřivnatých (2013)
- Rekonstrukce prodejny suvenýrů „Zoo shop“ u hlavního vstupu (2013)
- Odchovna - oprava voliér ptáků (2013)
- Zátoka rejnoků (2014)
- Japonská zahrada Mu-Shin (2014 a 2016)
- Zastřešené posezení v prostoru hlavního vstupu do zoo s možností občerstvení (2014)
- Nová prodejní místa suvenýrů v dětském koutku a v expozici rejnoků (2014)
- Oprava objektu stájí - střecha (2014 a 2016)
- Předpolí u rejnoků (2014)
- Expozice pro veverky šedobříché spojená s lanovým labyrintem pro děti (2015)
- Úprava expozice tučňáků Humboldtových (2015)
- Výstavba středomořské zahrady Andalusie (2015)
- Úprava expozice pro labutě černé (2015)
- Rekonstrukce návštěvnické lávky u expozice lvů konžských (2015)
- Rekonstrukce prodejny suvenýrů „Zoo shop“ u sezonního vstupu (2015)
- Chokolaterie (2016)
- Dětské prvky a vyhlídka u lvů (2016)

VIZE

Široké povědomí a udělení několika cen v oblasti turismu, marketingu, ochrany nebo péče a rozmnožování zvířat jsou dostatečným důkazem o tom, že Zlínská zoo se ubírá správným směrem. Ovšem největší vypovídající ukazatele úspěchu jsou rekordní čísla počtu návštěvníků a nárůst počtu členů komunity ZOO Zlín Family v posledních několika letech. Zlínská zoo je dnes z mnoha pohledů jedna z nejlépe hodnocených zoologických zahrad nejen v ČR, ale i Evropy. Spojení nevšedního prostředí, vysoce hodnocených expozic, moderního chovatelského zázemí, profesionální práce zaměstnanců a zapojení do ochrany přírody – to vše jsou stavební kameny obrovského úspěchu tohoto zpočátku opomíjeného zooparku v koutě východní Moravy. Právě minulost dokládá, že pasivita a útlum by vedly k ustrnutí a postupnému zániku. Nemůžeme se spokojit se změnami, které jsme nastavili v posledních pár letech. Stále máme oblasti, které vyžadují naši pozornost. Mezi nejdůležitější řadíme Karibuni nebo zestárlé nevyhovující objekty, které jsou již u konce své životnosti. Proto je nutné dál pokračovat v kontinuálním rozvoji této instituce, která již dávno není jen místem k odpočinku obyvatel Zlína a návštěvníků celé ČR a Slovenska, ale svým přístupem naplňuje úlohu moderní zoo v aktivním přístupu k ochraně přírody. Tento Master plan předkládá rámec zamýšlených projektů s cílem podpořit zážitek a rozšířit kapacitu s dopadem na finanční růst. Sled projektů pomůže naplnit nejen vizi moderní zoo, ale také vytvořit udržitelný ekonomický model s vysokou soběstačností a zaujímat vůdčí postavení mezi nejnavštěvovanějšími turistickými destinacemi ČR a SR.



NÁVŠTĚVNICKÝ KOMFORT A EXPOZICE

PARKOVIŠTĚ

Dnes zoo poskytuje 735 parkovacích míst. Celkově (zoo a soukromý majitel) je pro potřeby návštěvníků v blízkosti areálu více než 1 500 míst. Tento počet je dostatečný při průměrné návštěvnosti do 5 tis. S ohledem na předpokládaný růst je potřeba navýšit počet míst alespoň o 400-500 míst (cca 12 000 m²) s důrazem na budoucí parkovací místa, která budou v majetku zoo, tak abychom chránili zájmy zoo a hlavně návštěvníků. Tento počet uspokojí potřebu při denní návštěvnosti až 9 tisíc. Preference realizace nových míst v blízkosti sezonního vstupu z důvodu rovnoměrného rozložení zatížení hlavního a sezonního vstupu, resp. pokladen, a také existence cyklostezky protínající přístupové chodníky k hlavnímu i sezonnímu vstupu. Dnes je poměr odbavených návštěvníků 60:40 % ve prospěch hlavní pokladny. Součástí nové organizace parkování je přehledné značení vstupů do zoo a jednotlivých parkovišť včetně stání pro snadné vyhledání svých vozů.

NÁVŠTĚVNICKÝ SERVIS

POKLADNÍ MÍSTA

Rozvoj zoologické zahrady v posledních 20 letech s sebou přináší vedle zdvojnásobení počtu návštěvníků také nutnost změnit, případně vylepšit celou paletu služeb. Vše začíná nákupem vstupenek. V současné době máme k dispozici 8 pokladních míst, což je 4krát více než v roce 1996. Při návštěvnosti vyšší než 6 000 osob se ale i při tomto počtu odbavovacích oken tvoří řady, v nichž lidé čekají více než 10 minut. Pokud budeme počítat s pokračujícím nárůstem návštěvníků, bude nezbytné navýšit počet pokladních míst minimálně o dvě další, a to pravděpodobně v prostoru sezonní pokladny.

KOMBO VSTUPENKY

Webové rozhraní by do budoucna mělo vyřešit i prodej tzv. KOMBO lístků opravňujících ke vstupu do zoo a zároveň i do zámku Lešná. Jeho návštěvnost v posledních letech v porovnání s návštěvností zoo stagnuje. Jedním z důvodů je možná i skutečnost, že neumožňujeme prodej lístků s předem rezervovaným časem prohlídky. Návštěvníci by si mohli rezervovat čas prohlídky jak z domova, tak i přímo v zoo.

SYSTÉM ODBAVOVÁNÍ

V uplynulých pěti letech jsme změnili nejen pohled na prodej suvenýrů, ale také na prodej permanentních karet. První roční karty si lidé pořídili v roce 2012. Dnes už máme několik tisíc držitelů permanentek, kterým poskytujeme vedle možnosti navštívit zoo 365x ročně celou řadu výhod. Třeba „rychlý“ průchod pokladnami. Protože je naším cílem počet držitelů karet nově sdružených do klubu ZOO Zlín Family neustále navyšovat, je nutné počítat i s úpravou systému jejich odbavování.

ONLINE PRODEJ

Velké možnosti, jak omezit v nejvytíženějších dnech řady u pokladen, nabízí systém online nákupu vstupenek. V této chvíli sice stále narážíme na vysoké poplatky za transakci, které si účtují banky a servisní organizace, ale do budoucna bude nákup vstupenek prostřednictvím chytrých telefonů představovat podstatné procento prodeje. I proto je nutné počítat s nezbytnou změnou systému vstupních turniketů tak, aby dokázaly snímat QR kódy, čárové kódy a do budoucna možná i otisky prstů.

PRODEJNÍ MÍSTA

Na rozdíl od předchozích let, kdy prakticky jediným zdrojem vlastních příjmů byl prodej vstupenek do zoo, jsme od roku 2014 výrazně zvýšili příjmy z prodeje suvenýrů. Od roku 2015 je opět máme pouze ve vlastní režii. Prodejny u hlavního vstupu, sezonních pokladen i prodejní místo u rejnoků změnu nepotřebují. Jiné je to v australské oblasti. Dlouhodobě tady návštěvníci tráví nejvíce času. Jsou tu dětské atrakce a mnoho možností občerstvení. Stávající dřevěný stánek by bylo vhodné přeměnit v prodejnu odpovídající svými parametry prodejně poblíž sezonního vstupu do zoo.

VZDĚLÁVÁNÍ

Zážitky navíc nabízíme už teď každoročně více než pěti stovkám dětí, které u nás prožijí týden na příměstském táboře nebo během víkendového pobytu. Stávající prostory nám ale hlavně při horším počasí úplně nevyhovují, a proto počítáme s tím, že zrekonstruujeme podkrovní prostory v Tyrolském domě. Vzniknou zde nejen vzdělávací místnosti, ale také ubytovací kapacity, které umožní přenocování až 30 osobám.



INTERAKTIVNÍ KAPACITY

Rozvoj mobilních technologií nám dává velkou možnost změnit i systém vzdělávání. Tradiční informační jmenovky a panely o zvířatech budeme chtít rozšířit o pestrou paletu interaktivních aplikací, které si návštěvníci budou moci do svých mobilních zařízení stáhnout jak doma, tak i přímo v zoo. A nepůjde jen o průvodce po zoo. Budeme nabízet různé úrovně – pro děti, teenagery, maminky s kočárky, rodiny nebo seniory. Rozhodně nebudeme ale chtít nahradit zážitky ze setkání s živou přírodou. Uvedené aplikace umožní lidem dozvědět se o daném zvířeti nebo inkriminované oblasti něco navíc.

RESTAURACE

Vybudování nové restaurace s obsluhou pro náročnější skupinu návštěvníků (150-170 osob) v prostorách bývalých stájí. Komplex vznikající propojením s restaurací Neapolitano a jejím venkovním posezením umožní obsloužit větší počet návštěvníků a nabídne širší standard služeb.

UBYTOVACÍ KAPACITY

Vytvoření pilotních ubytovacích kapacit v rámci projektu „Karibuni Etapa II.“ pro přenocování návštěvníků nebo organizaci výjimečných akcí. Luxusní stanový kemp o 11 jednotkách s kapacitou 70 míst na dřevěných platformách s vlastním sociálním zařízením. Součástí bude i společenské zařízení, resp. venkovní kryté posezení s kapacitou plně obsazeného kempu a možností místa pro catering.

EXPOZICE

ZÁMEK A OKOLÍ

- oprava střechy zámku, suterénu a větracího systému
- úpravy prostranství u sezonního a hlavního vstupu
- demontáž hrazení zařízení pro koně a jeho nové využití

AFRIKA

- Karibuni
- proměna pavilonu slonů a expozice lvů
- proměna pavilonu žiraf

AUSTRÁLIE

- expozice pro kivi a kea
- expozice australských papoušků

ASIE

- zimoviště a expozice indomalajské avifauny
- proměna komplexu expozic oblasti Asie a nová expozice dravců

AMERIKA

- oprava voliéry arů
- revitalizace rybníků v Amazonii a nové expozice savců
- venkovní expozice pro mravenečnický čtyřprstý a kotuly



OBSLUHA A INFRASTRUKTURA

OBSLUŽNÍ KOMUNIKACE

Proto, aby mohla zoo efektivně fungovat, je nezbytná existence obslužných komunikací mimo návštěvnické trasy. Současný systém tras funguje s omezeními na provoz v zoo. Nutný průběžný upgrade stávajících komunikací, rozšíření sítě jak v původním areálu, tak v nové části s propojením technického zázemí, ulehčí provozní stránce zoo. Zároveň nebude ohrožen komfort a bezpečnost návštěvníků a v neposlední řadě zajistí přístup pro další možnosti rozvoje. Plánovaná min. šířka je 5-6 m s navrženými vyhybacími pásy.

Odklonění trasy vláčku z bezpečnostních důvodů v co největším rozsahu od návštěvnických tras je nezbytnou součástí.



NÁVŠTĚVNICKÉ TRASY

Prozatímní existence prudkého stoupání v americké části zoo nabádá pravidelné návštěvníky odstartovat prohlídku v opačném směru. Rádi bychom této oblasti zvýšili komfort průchodu a pohybu návštěvníků. Lepší orientaci napomůže přehlednější značení směru a větší počet zjednodušených map podél cest. Informační systém doplní i obrazovky.

OPRAVA PÁTERŇÍHO VODOVODU A NOVÉ ZDROJE VODY

Stávající vodovodní potrubí má celkovou délku přes 6000 m, z toho více než 3000 m je provedeno v ocelolitině a je starší 50 let. Každý rok řešíme několik oprav v místech, kde dokážeme únik vody lokalizovat. Vzhledem ke stáří potrubí řešíme každoročně několik nákladných oprav, mj. také v důsledku svažitého terénu, kdy dochází k uvolňování a netěsnosti spojů. V nejbližších letech je nezbytné celou vodovodní síť postupně rekonstruovat a navíc rozdělit na jednotlivé samostatné úseky opatřené uzávěry a dílčími vodoměry. Kde to technicky bude proveditelné, preferujeme bezvýkopovou technologii pomocí protlaků tak, abychom co nejméně narušili chod zoo.

CENTRÁLNÍ PŘÍPRAVNA KRMIV

Stávající příprava krmiv byla vybudována v 90. letech min. století. Většina technického vybavení je již zastaralá, část zařízení je umístěna mimo vlastní budovu kuchyně. V posledních letech výrazně vzrostly požadavky na standardy přípravy krmiv a změnil se předpis týkající se zpracování určitých druhů surovin. Zároveň došlo k postupným změnám ve druhové skladbě chovaných zvířat. Zoo se zaměřuje na potravně náročnější druhy, které vyžadují speciální složení krmiv náročnějších na přípravu a zpracování. Nová příprava umožní centralizaci celého provozu, dodržení hygienických a veterinárních předpisů a dokonalé oddělení provozu kuchyně a chovu zvířat. Nové a modernější zařízení ušetří velkou část namáhavé práce a zlepší pracovní podmínky zaměstnanců.

VETERINÁRNÍ OŠETŘOVNA

Neobejdeme se bez nového zařízení splňujícího standardy veterinární péče expandující kolekce zvířat. Právě takové zařízení se stane součástí technického zázemí. Kromě ošetřovny bude součástí i několik univerzálních boxů pro ubytování případných pacientů s individuální péčí.

SKLENÍK V TECHNICKÉM ZÁZEMÍ

Víceúčelový skleník pro zimování subtropických rostlin, které jsou významným prvkem venkovní zahradní architektury. Zároveň bude sloužit pro zimování a náhradní ubytování různých skupin zvířat.

ZAMĚSTNANECKÝ KOMFORT

Vybudování zázemí pro zaměstnance s kapacitou 100-120 osob, určené především pro vzdělávání, školení, oddělené stravování a klidovou zónu tak, abychom se vyhnuli nevhodnému prolínání zaměstnanců s návštěvníky v restauračních zařízeních.

Využití prostoru v blízkosti technického vjezdu a zhotovení parkoviště pro zaměstnance a návštěvy zoo s kapacitou min. 23 míst. Uvolněním nabídneme vyšší počet parkovacích míst návštěvníkům.



OCHRANA PŘÍRODY

Zoologické zahrady hrají nezastupitelnou roli v ochraně přírody po celém světě.

Zoo Zlín se do ochrany přírody zapojuje prostřednictvím projektu „Koruna ze vstupného“, v rámci kterého podporuje ohrožená zvířata ve volné přírodě.

Jedna koruna z každé uhrazené vstupenky putuje na vybrané in-situ projekty, tzn. projekty na ochranu zvířat přímo v jejich domovině. Při průměrné roční návštěvnosti kolem 500 000 osob tak má zoo možnost shromáždit nejméně půl milionu ročně na pomoc regionům, odkud chovaná zvířata pocházejí. Mezi vybrané regiony, kam směřují ochrannářské snahy Zoo Zlín, patří jihovýchodní Asie, Indie, Afrika a Jižní Amerika. Současně se zlínská zoologická zahrada zapojuje do ochrany prostřednictvím vyhlášení veřejných sbírek za účelem zajištění finančních prostředků na podporu ochrany ohrožených druhů zvířat.

S ochranou souvisí i neméně důležitá trvalá udržitelnost projektů, kterou Zoo Zlín prosazuje ve svých koncepcích na svém území. Od roku 2016 výrazně změnila svůj postoj k hospodaření s vodou. Postupně vznikají rezervoáry na dešťové vody u několika objektů, které budou zpětně využity pro provoz a zavlažování rostlin v areálu. Mimo tyto menší projekty se výrazně rozšíří i současné vodní plochy, které budou kromě zadržování vody v areálu plnit také funkci vytváření nových vodních ekosystémů.



ZÁVĚR

Všechny naše plány a vize shrnuté v aktuálním Master planu bezesporu zvýší prestiž nejen zoologické zahrady, ale také celého zlínského regionu, jehož hranice věhlas zoo dávno přesáhl.

Pokud chceme i nadále patřit mezi TOP turistické atrakitivity České republiky, je třeba realizovat nové myšlenky a nápady, které k nám přivedou opakovaně naše stálé návštěvníky a přilákají nové turisty. Nechceme po dosažení vysoké návštěvnosti upadnout do letargie a domnělé spokojenosti s úspěšnou situací. Pokud přestaneme realizovat nové atraktivní projekty, ztratíme zájem návštěvníků, jejichž návrat je velmi složitý. Kromě toho v současné době dochází k výraznému investičnímu rozmachu sousedních zoologických zahrad, které významně investují. I to nás jako druhou nejnavštěvovanější zoologickou zahradu v rámci České republiky ve snaze o udržení naší pozice motivuje k neustálému kontinuálnímu rozvoji a inovacím.

Zoo a zámek Zlín-Lešná

příspěvková organizace

Lukovská 112, 763 14 Zlín 12

tel.: 577 577 101

fax: 577 577 133

mobil: 777 358 397

e-mail: office@zoozlin.eu

www.zoozlin.eu

